

CASE STUDY

WIE 10X MARKETING AUTOMATION TÄGLICH NEUE KUNDENANFRAGEN FÜR KREDITOPTIMIERUNG AUSTRIA GENERIERT UND DEN UNTERNEHMENSUMSATZ INNERHALB VON SECHS MONATEN UM 87% ERHÖHT HAT.

Den aktuellen Niedrigzinssatz nutzen: Kreditoptimierung Austria weiß, wie's geht – und hilft Häuslbauern und Eigenheimbesitzern dabei, die Konditionen ihrer bestehenden Kredite zu optimieren.

DIE HERAUSFORDERUNG

Das Angebot ist da. Doch wie können die Kunden erreicht werden? Wie viele Unternehmen wünschte sich Kreditoptimierung Austria mehr Kundenanfragen – denn nur eine Erhöhung der Anfragen kann auch die Abschlüsse steigern.

DIE LÖSUNG

Mehr Kundenanfragen. Mehr Abschlüsse. Mehr Umsatz. Drei klare Ziele – erreicht durch **drei starke Maßnahmen.**

01

Onepage-Website

Alle Benefits auf einen Blick. Oder besser: einen Scroll. Klarer kommunizieren geht nicht.

02

Automatisierte Leadgenerierung mit Google Ads

Wann wird ein Link am ehesten angeklickt? Richtig: Wenn er bei einer Google-Suchanfrage ganz oben aufscheint. Google Ads machen's möglich. Und erhöhen den Traffic auf der Website ganz automatisch.

03

Setter-Closer-Prinzip

Nicht jede Anfrage endet in einem Abschluss. Doch jede Anfrage kostet Ressourcen. 10X minimiert diese: Ein „Setter“ qualifiziert neue Leads – und übergibt nur tatsächlich relevante Anfragen an den „Closer“, der den Verkaufsprozess übernimmt. Damit die Vorauswahl möglichst rasch und fehlerfrei passiert, gibt's dafür von 10X optimierte Telefonskripte. So werden Ressourcen geschont – und die Abschlüsse gesteigert.

ERGEBNISSE:

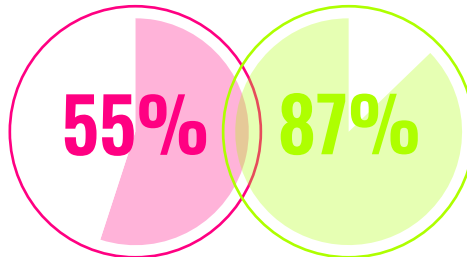
- 6.310 Impressionen
- 1.380 Klicks
- 90 Anfragen

KOSTEN PRO ANFRAGE:



FAZIT:

**KOSTENSENKUNG IHV 55 %
IM ZEITRAUM VON APRIL BIS
NOVEMBER 2020**



**UMSATZSTEIGERUNG IHV 87 %
IM ZEITRAUM VON APRIL BIS
NOVEMBER 2020**

WIE KONNTE DER PROJEKtablauf DURCH 10X OPTIMIERT WERDEN?

„Nachdem nur die Grundidee vorhanden war, war eine umfangreiche Begleitung zur Realisierung des Projektes notwendig. Ohne diese großartige Projektbegleitung von 10X würde unsere Anfragenoptimierung wohl noch in den Kinderschuhen stecken. Mir war davor nicht klar, dass ein ‚einfaches‘ Projekt oft komplexe Wege erfordert – die sich dann im Laufe der Zeit aber als nachhaltige Erfolgsfaktoren herausstellen. Diese Nachhaltigkeit hatte 10X von Anfang an im Blick. Ihre professionelle Gestaltung des gesamten Prozesses war ein Erfolgsgarant: Aus unserer groben Idee wurde ein durchgängig erfolgreiches Projekt.“

WAS WAR IHR MEHRWERT?

„An erster Stelle steht ganz klar der monetäre Erfolg, der sich durch ein Umsatzwachstum von ca. 20 % mehr als bemerkbar machte. Dank 10X erhalten wir nun nicht nur mehr Kundenanfragen: Auch die Kosten pro Anfrage haben sich deutlich reduziert. Insgesamt habe ich aus dem Prozess mitgenommen, den Fokus auch bei Werbestrategien verstärkt auf Nachhaltigkeit zu legen.“



WIE HABEN SIE DIE ZUSAMMENARBEIT MIT 10X ERLEBT?

„Von Anfang an hatte ich das Gefühl, dass 10X wusste, wovon sie sprechen – und vor allem, was sie zu tun haben. Wenn an einer Schraube noch zu drehen war, hat 10X das sofort erkannt und umgesetzt. Eine klare Sprache, konkrete Lösungsvorschläge und mehrere Blicke über den Tellerrand haben rasch zum Erfolg geführt – und darüber hinaus: Obwohl wir das vorgegebene Ziel längst erreicht hatten, hat sich 10X damit nicht zufriedengegeben und weiterhin nach dem Motto ‚Da geht noch was!‘ agiert.“

**MAG. STEFAN FREIDL
GESCHÄFTSFÜHRER**

KREDITOPTIMIERUNG AUSTRIA